



Workshop Nachwuchsförderung in der Geomatik

Was interessiert die Generationen Y und Z an der Lern- und Arbeitswelt?

Im Umfeld der Geomatik wird die Nachwuchsförderung zunehmend wichtiger. Es gilt junge Berufsleute für die Geomatik zu begeistern, diese in der Branche zu halten und für Weiterbildungen zu sensibilisieren. Jede Generation hat seine „Eigenheiten“, deshalb stehen im Workshop die Werte, Normen und Erwartungen der Generation Y und Z im Mittelpunkt. Es sollen Massnahmen für eine erfolgreiche und nachhaltige Nachwuchsförderung erörtert und Antworten ausgearbeitet werden.

Zielgruppe

Betriebsinhaber, Geschäftsführer und Berufsbildungsverantwortliche in den IGS-Betrieben, welche sich mit Nachwuchsförderung und Personalplanung beschäftigen.

Workshop - Ziele

- Sensibilisierung für die Werte, Normen und Erwartungen der Generationen Y und Z
- Ausbildungskonzepte, welche den Erwartungen der jungen Generation und den Ansprüchen der Lehr- und Arbeitswelt gerecht werden
- Rollen von Betriebsinhabern, Geschäftsführern und Berufsbildungsverantwortlichen als Antwort im Umgang mit Lernenden und jungen Berufsleuten.

Inhalt

- Einstieg Berufsbildung in der Geomatik
- Referat zum Thema Generation Y / Z (Prof. Dr. Peter Vogel, UNI St. Gallen, Founder & Chairman Jobzippers.com – HR Matching AG)
- Best practice-Referate
- Workshop in Kleingruppen
- Aufarbeitungen im Plenum und Aufzeigen der Folgeaktivitäten.

Dauer

½ Tag (14:00 Uhr – 18:15 Uhr mit anschliessendem Apéro Riche)

Daten und Ort

Workshop Luzern, Hotel Continental Park: Donnerstag, 16. Juni 2016
Workshop Lausanne, Centre Patronal Paudex: Donnerstag, 22. September 2016

Kosten

- Die Kosten des Workshops inkl. Apéro Riche werden für Mitglieder und Mitarbeitende eines IGS-Betriebes durch die IGS getragen.
- Nichtmitglieder Workshops inkl. Apéro Riche CHF 540.00

Anmeldung

Online via IGS: <http://www.igs-ch.ch/aktuelles.html>